**走进华为学管理高研班**

|  |
| --- |
| 时间地点：2024年4月15-16日 7月11-12日 11月14-15日 深圳  培训讲师：讲师团  课程费用：16800元/人 费用包含：考察、培训费、会议室费用、考察用车、发票、物料、午餐。费用不包含：住宿、企业所在地至深圳/东莞的差旅费用  招生对象：企业的CEO/总经理、研发总经理/副总、公司总工/技术总监,研发项目经理/产品经理、PMO （项目管理办公室）成员、测试经理、项目经理、研发骨干等人员。  友情提示：此课程可以邀请我们的培训师到企业开展内训服务，欢迎来电咨询  课程地址：<http://www.sdlzzx.com/opencourse/k00190.htm> |

教学模式：参观考察+主题分享+案例分析+交流答疑  
考察地点：深圳&东莞  
学习费用：16800元/人  
费用包含：考察、培训费、会议室费用、考察用车、发票、物料、午餐。  
费用不包含：住宿、企业所在地至深圳/东莞的差旅费用  
**项目介绍**  
华为——企业界的黄埔军校  
学习——华为30年管理经验输出  
亲观——亲眼观察中国企业的标杆  
感悟——亲身感悟任正非的管理哲学  
华为—全球翘楚，遥遥领先  
华为是目前中国企业中，唯一一家同时在主流产品和国际主流市场上，与国际一流企业竞争的中国企业。这家来自中国的世界500强，也是真正被世界认可的全球化公司。  
华为—管理最好，文化最正  
炉的力量，无坚不摧。20 万个性独立、思想自由的高学历知识分子，瞬间被改造成价值观统一并且方向一致的狼性十足的战士。华为向中国企业提供了成为行业领袖系统的管理思想体系。 任正非凭借卓越的领导力带领着华为持续胜利。垫子文化，狼性文化，变革管理、战略解码、灰度管理，蓝军参谋部、干部管理，这些带有鲜明华为印记的管理名词都是华为成功的精髓。  
华为—洞察对手、谋略先机  
华为是一家不怕竞争，同时还善于竞争的公司。企业之间的竞争是全方位的，华为通过30多年的实践，总结出一套务实高效的竞争管理方法，非常适合中国企业学习和借鉴。  
**项目价值**01寻根源：零距离感受华为以客户为中心和奋斗者为本的文化根本 。  
02观大势：通过看与学的深度结合，拓展视野，深刻理解未来企业的发展大势。  
03理思维：华为案例解读，看清企业管理背后的逻辑，结合自身，理清思路。  
04找方法；发散思维，探究自身企业转型变革的必由之路。  
**项目收益**  
看：走进华为，通过零距离接触硬件基础建设、优秀人文环境，深刻感悟华为企业文化、核心价值观传承与落地。  
听：聆听华为资深实战专家分享，华为管理人员现身说法，吸收华为值得借鉴的成功经验及管理精华。  
学：学习华为奋斗者文化，深入探索华为奋斗者文化的牵引机制、激励与动力机制、评价约束机制和竞争淘汰机制。  
做：全面参与热点主题深度研讨，共同探讨华为持久发展和生生不息的动力之源。  
我们希望：立足华为、取智全球，培养引领智能社会的卓越管理人才，帮助企业管理者开拓思维、转变思路、促进战略执行和激发组织活力，最终提升整个组织的转型领导力。  
1. 通过华为实践提炼分享、理论结合实际研讨，实际业务带入训战，帮助管理者在战略到执行领域，掌握方法、统一语言、达成共识、加强协同、提升执行。   
2. 通过前沿趋势洞察分析、全球最佳实践总结、实际商业模式探索，帮助管理者开拓视野，转变思维，构筑新业务全景图，抢占市场先机。  
3. 通过分享华为管理哲学、卓越项目管理经验、人才管理实践总结，帮助管理者构筑支撑商业成功的组织执行能力，确保战略目标达成。  
**行程安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **第一天 华为专家主题分享** | | |
| 9:00-12:00 | 主题分享交流：华为没有秘密——华为文化、机制与管理研究 1、 华为没有秘密，任正非没有秘密。 2、 华为可持续成长的内在动力机制是什么？是什么驱动了华为的成长？  3 、华为在不同的成长阶段，做对了什么？为什么会做出当初的选择？  4、 华为在经营战略、组织与流程、管理平台、人力资源管理等方面所坚守的常识是什么？ 5、 在新的成长阶段，华为面临的风险与挑战是什么？ 学习收益：本课程将以华为的不同成长阶段为背景，向管理者解读华为 的经营哲学、核心价值观、管理机制及其制度的创新 | 华为 金牌讲师 |
| 12:00-14:00 | 午餐、休息 | |
| 14:00-17:00 | 主题分享交流：华为之“道”：为什么选择熵减作为华为的底层逻辑？ 1、华为为什么选择熵减模型？熵定律为什么这样强大？ 任总：“企业成功两个关键，一个是方向大致正确，一个组织充满活力”。而“熵减是华为的活力之源” 2、“熵”是什么？ 3、华为的三元熵减模型：上下同欲、系统开放、打破平衡 4、掌握诊断企业组织活力的“熵减9点法则” 四个断裂，其一如，员工需求与企业发展之间的断裂 三个封闭，其一如，薪酬的封闭 两个混沌  其一如，公司战略方向不聚焦 | 华为 金牌讲师 |
| 17:00-18:30 | 晚餐、休息 | |
| 18:30-20:30 | 主题分享交流：如何激发组织动能，实现企业逆势增长？ 1、华为为什么选择“以奋斗者为本的企业文化”？如何让员工做到“知行合一”的？ 2、华为的干部管理：激发干部血性，干部是打出来的 2.1 干部规划：关键岗位识别—>差距&规划—>策略&举措 2.2 干部标准：“四力十要素” + “差异化岗位要求”+“干部资格管理” 2.3 干部识别：“蒙哥马利计划” +“四点一线” +“干部考察” 2.4 干部配置：“责权对等、分权制衡”+“最佳配置”+“不虚位以待” 2.5 干部发展：“之字形发展”+” 扶上马送一程” 2.6 干部评价与激励：“不让雷锋吃亏”+“10%不合格调整” 2.7 干部流动：“让喜马拉雅山的水流到亚马逊河” | 华为 金牌讲师 |
| **第二天 走进华为实地参访** | | |
| 08:30-09:40 | 华为标杆学习行前引导——参访学习行程介绍 随团顾问抛出华为参访看点，学习点，引导大家对于华为管理之道的思考，带着问题走进华为参访。 | 巴士课堂 学习顾问 |
| 9:40-12:00 | 华为公司园区参观 1、参观华为欧洲小镇 2、乘坐小火车体验 3、体验华为咖啡文化-一杯咖啡吸收宇宙能量 3、参观三丫坡图书馆 参观收益：零距离与华为人面对面交流，真实感受华为以客户为中心，以奋斗者为本的企业文化； 深刻感悟世界500强企业的工作氛围，通讯设备行业老大员工们的敬业精神和中国最全球化公司的 多面风采。 | 华为 工作人员 |
| 12:00-13:30 | 午餐、休息 | |
| 13:30-16:30 | 主题分享交流：华为创新策略与成功密码 1、华为创新概述及发展历程 1.1 华为创新1.0、2.0解读 1.2 华为创新管理整体架构 2、创新战略与专题流程 2.1 创新纳入公司战略统筹思考，支撑战略目标达成 2.2 创新焦点实践解读 2.3 创新落入战略专题的实践流程 3、华为创新管理策略与实践 3.1 技术/产品创新 3.2 商业模式创新 3.3 管理变革 3.4 生态合作创新 4、华为创新管理支撑体系——创新的激发需要组织、人才、氛围同步保障 | 华为 金牌讲师 |
| 备注： | 具体行程以当天实际安排为准 | |

讲师团：华为金牌讲师/华为工作人员/巴士课堂学习顾问